Reflexiones de un consultor de negocios.

9- **La consultoría no es para todos los negocios**.

A través de los años me fui percatando que no todos los negocios especialmente Pymes, son adecuados para recibir los servicios de consultoría de negocios.

Mucho de ello depende de la personalidad del dueño o líder del negocio. Se requiere por parte de él, buena dosis de humildad y aceptación de que no lo sabe y/o no lo tiene todo.

Ciertamente el dueño de un negocio se supone que es la persona que más conoce de su negocio, pero falta considerar los aspectos que se salen de su ámbito operativo y que son ingredientes necesarios para un desempeño empresarial exitoso.

Por ejemplo, habilidades de planeación, de análisis, de evaluación de proyectos de inversión, de orden y organización, entre muchas otras.

Por lo regular el cliente ideal para recibir los servicios de consultoría son aquellos que siempre están buscando aprender algo nuevo para mejorar.