BM | COACHING

Pensamiento Estratégico

Parálisis por Análisis

En muchas ocasiones los dirigentes o directores de empresas, en su calidad de líderes responsables de las compañías que dirigen, tienden a adoptar un estilo cargado de prudencia en su proceso de ***toma de decisiones***.

No obstante que conocen bien su negocio y que ya han definido la misión y la visión de su empresa, cuando se trata de continuar en la siguiente fase de su proceso de planeación, quieren como se dice "tener todos los pelos de la burra en la mano".

Ciertamente que en el ***proceso formal de la planeación estratégica*** es muy recomendable ***analizar y evaluar varios dominios***, como son, la situación actual e interna del negocio; su mercado, con todo lo referente a sus clientes; sus proveedores e insumos; su competencia actual, tanto directa como indirecta; y su entorno económico, social, político y regulatorio. Dentro de este marco de áreas por conocer, investigar y evaluar, surgen normalmente los caminos estratégicos más adecuados y atractivos para la compañía.

Pero sucede con algunos directivos que en esta fase de análisis y evaluación de estrategias, el proceso de planeación se queda ***girando en sí mismo*** sin pasar a la siguiente fase, la fase de la resolución, de la implantación de la o las estrategias evaluadas, la fase de poner en práctica y darle vida a las ideas y visiones adoptadas.

En el fondo este letargo ***es un juicio de la persona líder***, que tiene la percepción de que todavía quedan cabos sueltos por atar, lo que a su vez genera un ***estado de ánimo de inseguridad*** y de cierto temor hacia el futuro, miedo a vivir con cierto grado de incertidumbre, como si el conocer todos los mínimos detalles fuera una garantía de que no sucederá nada adverso en el devenir del tiempo.

Dejarse llevar por este estado de juicios y estados de ánimo, genera una ***parálisis en la consecución de la planeación***. Parálisis que no permite avanzar a la decisión, sino que se queda gravitando en el análisis y a veces con una profundidad y detalle innecesarios.

Esta parálisis trae ***consecuencias negativas*** de diversa índole, como por ejemplo en el ámbito económico, ya que existe un costo de oportunidad por la no

realización de proyectos que generarían ventas más pronto si se realizaran. O consecuencias también de desmotivación en el personal, sobre todo en la gente que participa en el proceso, quienes hacen el juicio de que en su empresa las decisiones toman mucho tiempo y cuando se deciden a hacerlo parece que ya es tarde.

La parálisis sucede también con el análisis de situaciones salpicadas de carácter ***político*** dentro de una empresa, donde están de por medio los juegos de poder entre diversos grupos o individuos. Estas situaciones generan estados de ánimo de tensión y limitan la consecución de acciones concretas, que no se llevan al cabo hasta tener un sentimiento de seguridad en relación a los intereses a veces personales que se desean.

Ante este estilo de proceder en algunos dirigentes, proponemos adoptar un ***modelo balanceado*** que se conforme, por una parte, de un cierto grado de ***racionalidad***, de estilo científico, esto es, de contar con un soporte técnico, analítico y estructurado, generado según los expertos del comportamiento humano por la parte izquierda del cerebro, para tener un fundamento analítico de las decisiones, y por otra parte, hacer trabajar el otro hemisferio de nuestro cerebro, el derecho, para tener una buena dosis de ***intuición*** y ***corazonada***, acompañada de una fuerte ***creencia y fe*** que impulse a la movilización para alcanzar los objetivos y metas determinados.

En lo personal creo que las mejores decisiones aplicadas a los negocios y a la vida personal, son aquellas que están soportadas tanto con elementos analíticos, como con fuertes corazonadas y con mucho optimismo.

Así pues, rompamos el estado de ***Parálisis por Análisis***, por lo menos haciendo la declaración de que queremos ser personas enfocadas a la acción planeada y fundada, y a la obtención de resultados concretos.

BM | COACHING

Ricardo Bassol Mayagoitia
móvil 81 1988 1490
bmcoaching.mx
ricardo.bassol@bmcoaching.mx